



Auszeichnungen von Schirner Zang

1987

ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Auszeichnung: Landeshauptstadt Düsseldorf,
Imagekampagne
Auszeichnung: Kinderkrebshilfe, Plakatkampagne
Auszeichnung: Kinderkrebshilfe, Kinofilm „Julia“
Auszeichnung: Ruhrgas, Imagekampagne
Auszeichnung: STERN, Leserkampagne
Jahrbuch der Werbung, Econ-Verlag,
Kampagne des Jahres:
Landeshauptstadt Düsseldorf, Imagekampagne

1986

ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Bronze: STERN, Leserkampagne
Auszeichnung: STERN, Inserenten-Kampagne

1985

ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Bronze: Ruhrgas, Branchenkampagne
Bronze: IBM, TV-Spots
Auszeichnung: Nord/LB, Werbefilm „Klassenfoto“
Auszeichnung: Osram, Imagekampagne
Auszeichnung: Ruhrgas, Imagekampagne
Auszeichnung: Ruhrgas, Broschüre
Auszeichnung: IBM, Meinungsführer-Kampagne
Auszeichnung: IBM, Imagekampagne
Auszeichnung: L´ Estelle, Anzeigenkampagne
Akademie für Marketingkommunikation, Frankfurt:
Auszeichnung: IBM, Imagekampagne

1984

13. Deutsches Werbefilmforum:
Silber: TUC De Beukelaer, TV-Spot „Diplomat“

International TV- und Werbefilm-Wettbewerb, Berlin:
Bronze: IBM, TV-Spots „Bankdirektor“ und
„Ehevermittler“

ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Silber: IBM, TV-Spot „Bankdirektor“
Auszeichnung: Schweppes, Kampagne
„Enzyklopädie des Schweppens“
Auszeichnung: Nord/LB, Kinofilm „Rockefeller-Rap“ mit
Andreas Dorau
Auszeichnung: Osram, Imagekampagne
Auszeichnung: Ruhrgas, Plakate
Auszeichnung: IBM, Publikumskampagne
Auszeichnung: IBM, Ankündigungsanzeige
System-36
Auszeichnung: IBM, Plakatkampagne für Läden
Auszeichnung: IBM, TV-Spot „Ehevermittlung“
Auszeichnung: IBM, TV-Spot „Professor“
Auszeichnung: IBM, TV-Spot „Reisebüro“
Auszeichnung: IBM, Anzeige Weltmeisterschaft
Auszeichnung: Jägermeister, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Clarc, Imagekampagne

1983

International Film & TV-Festival, New York:
Silver Awards: IBM, TV-Spots „Bankdirektor“, „Reisebü-
ro“, „Professor“
ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Silber: Die Post, Anzeigenkampagne
Bronze: McTwo, Kinofilm „Footballplayer“
Bronze: McTwo, Kinofilm „Mädchen mit rotem Hut“
Bronze: Die Post, Telefonstaukampagne
Auszeichnung: Suprême, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Vitamalz, Fachkampagne
Auszeichnung: Vitamalz, Imagekampagne
Auszeichnung: Burda, Broschüre für Pan
Auszeichnung: Gong, Kampagne „Musik zum Gucken“
Auszeichnung: IBM, Imagekampagne
Auszeichnung: IBM, Plakatkampagne „Große mögen
Kleine“
Auszeichnung: IBM, Branchenfachkampagne
Auszeichnung: IBM, Wirtschaftskampagne
Auszeichnung: IBM, TZ-Kampagne



Auszeichnungen von Schirner Zang

1982

ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Gold: Die Post, Imagekampagne
Gold: Ruhrgas, Tageszeitungskampagne
Gold: Konkret, Inserenten-Kampagne
Bronze: IBM, Imagekampagne
Bronze: Bürgerinitiative Kaarst, Umweltaktion
Bronze: BUNTE, Inserenten-Kampagne
Bronze: BUNTE, Funk-Spot „Böllerschüsse“
Bronze: BUNTE, Funks-Spot „Glocken“
Auszeichnung: Westkunst, Plakatkampagne
Auszeichnung: Zucker, Imagekampagne
Auszeichnung: Page, TV-Spot „Rotweinglas“
Auszeichnung: Poly-Schaum, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Photo Porst Imagekampagne
Auszeichnung: Photo Porst, Kampagne „Königsbilder“
Auszeichnung: Stern-Pils, Plakatkampagne
Auszeichnung: Mein schöner Garten, Inserenten-Kampagne
Auszeichnung: IBM, Fachkampagne
Auszeichnung: Jägermeister, Funk-Spot „Telefonaktion Rudi“
Auszeichnung: Aluminium, Imagekampagne
Auszeichnung: BUNTE, TZ-Kampagne
Auszeichnung: BUNTE, Funk-Spot „Dudelsack“
Auszeichnung: Chemie, Plakatkampagne
Auszeichnung: Eminence, Fachanzeigen

1981

Internationale Werbefilmfestspiele, Cannes:
Goldener Löwe: IBM, Kinofilm „schreIBMaschinen“
Akademie für Marketingkommunikation, Frankfurt
Wettbewerb „Gewinnende Werbung“:
Oskar, 1. Preis: IBM, Imagekampagne
ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Gold: Photo Porst, Imagekampagne
Gold: IBM, Kinofilm „schreIBMaschinen“
Gold: BUNTE, Plakate zur Ökologie
Silber: Zucker, Imagekampagne
Silber: Photo Porst, Kampagne „Minute des Jahres“

Silber: Photo Porst, Anzeigenkampagne „Königsbilder“
Silber: Die Post, Imagekampagne
Silber: IBM, Plakatkampagne „schreIBMaschinen“
Silber: IBM; Anzeige „schreIBMaschinen“
Bronze: Superposter, Inserenten-Kampagne auf Superposter
Bronze: Onko, Funk-Spot „Werbeslogan“
Bronze: IBM, Imagekampagne
Bronze: Eminence, Plakatkampagne
Bronze: Vogue, Inserenten-Kampagne
Auszeichnung: Photo Porst, Funk-Spots „M. Graf“, „Für Udo“, „Badewanne“, „A. Hinnen“
Auszeichnung: Die Post, TZ-Anzeige „Billigtarif“
Auszeichnung: IBM, Plakatkampagne „Tisch-Computer“
Auszeichnung: IBM, Fachanzeigen
„Basis-Datenverarbeitung“
Auszeichnung: Jägermeister, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: BUNTE, Plakatkampagne zur Wahl
Auszeichnung: Care, TV-Spot „Konferenz“
Auszeichnung: TUC De Beukelaer, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: TUC De Beukelaer, TV-Spots
Auszeichnung: DEM-Diät-nahrung, Fachkampagne
Auszeichnung: Eminence, Plakatkampagne
Auszeichnung: Eminence, Fachkampagne

1980

Internationaler TV- und Werbefilmwettbewerb, Berlin:
Silberne Klappe: Romika, TV-Spots
ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Gold: Die Post, Imagekampagne
Gold: Rocky, Plakatkampagne
Bronze: Westdeutsche Zeitung, Plakatkampagne
Bronze: IBM, Imagekampagne
Bronze: BUNTE, Kampagne „Worte“
Bronze: TUC De Beukelaer, TV-Spots
Auszeichnung: Schweppes, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Rocky, Funk-Spots
Auszeichnung: Mein schöner Garten, Inserenten-Kampagne
Auszeichnung: IBM, Kalender
Auszeichnung: IBM, Imagekampagne



Auszeichnungen von Schirner Zang

Auszeichnung: Jägermeister, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: BRAUN-Hifi, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: TUC De Beukelaer, Anzeigenkampagne

1979

Clio-Awards, New York:
IBM, TV-Spot „Lieber Chöf“
Die Post, TZ-Anzeigenkampagne
Internationaler TV- und Werbefilmwettbewerb, Berlin:
Gold: TUC De Beukelaer, TV-Spot
ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Silber: Zanussi, Anzeigenkampagne
Silber: Die Post, Plakatkampagne „8 Minuten“
Silber: IBM, TV-Spot „Lieber Chöf“
Bronze: Pfanni, Anzeigen für Pfanni-Suppentöpfe
Bronze: Die Post, Anzeigenkampagne
Bronze: Rocky, Fachkampagne
Bronze: IBM, Anzeigekampagne für Textsystem
Bronze: IBM, Anzeigekampagne für Telefoncomputer
Auszeichnung: Schweppes, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Poly-Color, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Die Post, Anzeigen zur Einführung des Telefon-Nahbereichs
Auszeichnung: IBM, Fachkampagne System/32
Auszeichnung: IBM, Fachkampagne für Datenverarbeitung
Auszeichnung: IBM, Anzeigekampagne für die Kugelpfand-Schreibmaschine
Auszeichnung: Jägermeister, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Bild + Funk, Fachkampagne
Auszeichnung: Bunte, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Conti, Anzeigenkampagne

1978

Internationale Werbefilmfestspiele, Cannes:
Bronzener Löwe: IBM, TV-Spot „schreibmaschinen“
Internationaler TV- und Werbefilmwettbewerb, Berlin:
Gold: IBM, TV-Spot „Lieber Chöf“

ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Gold: Pfanni-Kartoffelpuffer, Funk-Spots
Gold: Rocky, Anzeigenkampagne
Gold: Jägermeister, Anzeige ohne Produkt und ohne Text
Silber: IBM, Plakatkampagne „Tippfehler“
Silber: Henkel-Duftstoffe, Fachkampagne
Bronze: Die Post, Imageanzeige „Preisausschreiben“
Bronze: IBM, Imagekampagne
Bronze: IBM, Fachanzeige „Kassierer“
Bronze: IBM, Plakatkampagne System/34
Bronze: Conti, Kampagne „Reifentest“
Bronze: Creme 21, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Die Post, Imagekampagne
Auszeichnung: Die Post, Plakatkampagne
Auszeichnung: Jägermeister, Anzeige ohne Produkt und ohne Text
Auszeichnung: IBM, Fachanzeige „Stoßseufzer“
Auszeichnung: IBM, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Conti, Plakatkampagne
Auszeichnung: BMZ, Kampagne für Entwicklungshilfe
Auszeichnung: Bundespresseamt, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Galama, Anzeigenkampagne
Wettbewerb „Vorbildliches Plakat“, Berlin:
Die Post, Plakat „Telefonieren ist schön“

1977

Clio-Awards, New York:
IBM, Anzeigekampagne
Conti, Anzeigekampagne
ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Bronze: IBM, Anzeige „Sekretärin“
Bronze: IBM, Anzeige „Geschichte der schlauen Kiste“
Bronze: Poly Diadem, TV-Spot „Lehrerin“
Bronze: Vinyl-Tapeten, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Die Post, Briefaktion
Auszeichnung: Jägermeister, Anzeigenkampagne
Auszeichnung: Leute, Inserenten-Kampagne
Auszeichnung: Bunte, Plakatkampagne
Auszeichnung: Conti, Plakatkampagne
Auszeichnung: Creme 21, Plakatkampagne



Auszeichnungen von Schirner Zang

Auszeichnung: Volkswagen,
Kampagne Service-Wettbewerb
„Der Kontakter“ Anzeige des Jahres:
Jägermeister, Anzeige ohne Produkt und ohne Text

1976

Clio-Awards, New York:
Beste internationale Kosmetikanzeigenkampagne:
Creme 21
Beste internationale Zigarettenkampagne:
Ernte 23
Creme 21, TV-Spot
IBM, Kampagne System/32
The One Show, Art Directors Club, New York:
Silver Award: Creme 21, Plakatkampagne
ADC, Art Directors Club für Deutschland:
Gold: Creme 21, Plakatkampagne
Gold: Pfanni-Kartoffelpuffer, Plakatkampagne
Silber: Jägermeister, Anzeigenkampagne
Silber: BUNTE, Plakate „Steiner“
Silber: Volkswagen, Plakate VW-Programm
Silber: Conti, Litfaßsäule
Silber: Conti, Anzeigenkampagne
Bronze: Ernte 23, Anzeigenkampagne
Bronze: Scharnow, Anzeigenkampagne
Bronze: BUNTE, Plakate „Das Sonnenhoroskop“
Bronze: Volkswagen, Händleraktion Polo-Einführung
Bronze: Volkswagen, Händleraktion Passat
Bronze: Volkswagen, Händleraktion VW-Audi-Fusion